

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **“Aventurile bebelușului”**

**2 Noiembrie – 1 Decembrie 2016**

#### **ART. 1 ORGANIZATORII**

(1) Organizatorul Campaniei “**Aventurile bebelușului**” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este organizată și desfășurată de către Silver Lining Communications, cu sediul în Sofia, str. Gorski Putnik nr. 5-7, etaj 5, ap.17, număr de înregistrare în Bulgaria 204169081, reprezentată de Deyan Shivarov, Managing Director, denumită în continuare “Organizator”. În calitate de Beneficiar al Campaniei “**Aventurile bebelușului**” este societatea comercială Lavena PLC.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional orice astfel de modificare fiind adusă la cunoștința participanților înainte de intrarea în vigoare.

(3) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la această Campanie vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți, pe website-ul: <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>

(4) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

#### **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

(1) Campania “**Aventurile bebelușului**”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>. Campania va incepe la data de 2 noiembrie 2016 (ora 00:00:01) si se va incheia la data de 2 decembrie 2016 (ora 23:59:59), inclusiv.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

#### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 2 Noiembrie 2016 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca

acestui „Bebble” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru castigatorii.

(6) În cazul în care un castigator este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani de la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

#### **ART.4 MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

(1) Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să:

- să acceseze pagina web <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>
- să răspundă la întrebarea de concurs
- să completeze formularul de înscriere cu numele, prenumele și e-mailul personal

(2) Premiile se acordă prin tragere la sorti dintre participanții valizi, cei care au finalizat înscrierea, cu ajutorul site-ului [random.org](http://random.org).

(3) Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat castigator. Toate câmpurile sunt obligatorii.

(4) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților

(5) Un participant poate participa de pe un singur cont și respectiv câștigă un singur premiu pe toată perioada de desfășurare a campaniei. Identificare ca fiind unic de va face după adresa de e-mail, nume și prenume. Utilizarea mai multor conturi nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

(6) Neselectarea/necompletarea oricărui câmp obligatoriu sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea intrării în posesie a premiului.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

(8) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(9) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

#### **ART. 5 CONDITII DE VALIDITATE**

(1) Pentru ca un participant să fie validat ca și castigator al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ să poată să fie contactat la adresa de email cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 5 zile de la data desemnării sale ca și castigator;
- ✓ în momentul contactării să declare nume, prenume, număr de telefon, adresa completă și să ofere o copie a buletinului;

(2) În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați castigatorii nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului articol, atunci Organizatorii își rezervă dreptul de a-l invalida.

## **ART. 6 PREMIILE SI ACORDAREA LOR**

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Val premiu cu TVA</b>	<b>Valoare totala premii cu TVA</b>
Set detergenti Bebble și o cuverturica pentru schimbat scutecele	3	60 lei	180 lei
Set gel anticelulitic Maternea, Șampon și gel de dus Bebble si paturica Maternea	3	50 lei	150 lei

(0)

(1)

(2) Valoarea totala a premiilor, cu TVA, este de **330 lei**.

(3) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament

(4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de organizator in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii acestora iar predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului. In circumstante care nu depind de Organizatori, acestia nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenului mentionat anterior.

(5) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.

(6) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(7) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie.

(8) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(9) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

## **ART. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.

(2) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, nr telefon, adresa email. Prin participarea la Campanie promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(3) La cererea lor catre Lavena PLC sau Silver Lining Communications, adresata in scris organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
  - sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
  - sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
- (4) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participantii a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:
- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
  - transmiterea prin posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
  - participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

#### **ART.8 TAXE SI IMPOZITE**

- (1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.
- (2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

#### **ART. 9. RESPONSABILITATE**

- (1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- (2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- (3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact/livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului livrării premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
  - Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;
  - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(4) Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorilor care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de Inscrisere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

(5) Ordinea inscrierilor pe pagina de internet <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com> este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii acestora.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

#### **ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 11 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 11. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“Cum liniștim bebelușul”**

**2 Octombrie – 1 Noiembrie 2016**

#### **ART. 1 ORGANIZATORII**

(1) Organizatorul Campaniei “**Cum liniștim bebelușul**” (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de către Silver Lining Communications, cu sediul în Sofia, str. Gorski Putnik nr. 5-7, etaj 5, ap.17, număr de înregistrare în Bulgaria 204169081, reprezentată de Deyan Shivarov, Managing Director, denumită în continuare "Organizator". În calitate de Beneficiar al Campaniei “**Cum liniștim bebelușul**” este societatea comercială Lavena PLC.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional orice astfel de modificare fiind adusă la cunoștința participanților înainte de intrarea în vigoare.

(3) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la această Campanie vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți, pe website-ul: <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>

(4) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

## **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

(1) Campania „Cum liniștim bebelușul”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>. Campania va incepe la data de 2 octombrie 2016 (ora 00:00:01) si se va incheia la data de 1 Noiembrie 2016 (ora 23:59:59), inclusiv.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

## **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 2 Octombrie 2016 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „Bebble” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

#### **ART.4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie sa:

- sa acceseze pagina web <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>
- sa raspunda la intrebarea de concurs
- sa completeze formularul de inscriere cu numele, prenumele si e-mailul personal

(2) Premile se acorda prin tragere la sorti dintre participantii valizi, cei care au finalizat inscrierea, cu ajutorul site-ului [random.org](http://random.org).

(3) Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator. Toate campurile sunt obligatorii.

(4) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor

(5) Un participant poate participa de pe un singur cont si respectiv castiga un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a campaniei. Identificare ca fiind unic de va face dupa adresa de e-mail, nume si prenume. Utilizarea mai multor conturi nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(6) Neselectarea/necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea intrarii in posesie a premiului.

(7). Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(8) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(9) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitati de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **ART. 5 CONDITII DE VALIDITATE**

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ sa poata sa fie contactat la adresa de email cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul contactarii sa declare nume, prenume, numar de telefon, adresa completa si sa ofere o copie a buletinului;

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

#### **ART. 6 PREMIILE SI ACORDAREA LOR**

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Val premiu cu TVA</b>	<b>Valoare totala premii cu TVA</b>
Set produse Bebble și o cuverturica pentru schimbat scutecele	3	70 lei	210 lei

Set gel anticelulitic Maternea, Șampon și gel de dus Bebble și paturica Maternea	3	45 lei	135 lei
--	---	--------	---------

(0)

(2)

(2) Valoarea totala a premiilor, cu TVA, este de **345 lei**.

(3) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4, și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament

(4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de organizator în termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validării acestora iar predarea se va face doar în baza cartii de identitate a titularului. În momentul primirii premiului, castigatorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului. În circumstanțe care nu depind de Organizatori, aceștia nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 5.

(6) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(7) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie.

(8) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(9) Pentru a intra în posesia câștigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

## **ART. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la Campania Promotională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potențialilor participanți, va împiedica participarea la această campanie promotională.

(2) Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții: nume, prenume, adresa postală, adresa de e-mail, nr telefon, adresa email. Prin participarea la Campania promotională și transmiterea Datelor Personale, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii promotionale.

(3) La cererea lor către Lavena PLC sau Silver Lining Communications, adresată în scris organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(4) Prin participarea la Campania promotională, toți participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și în scopul transmiterii către participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct. Prin participarea la



Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

#### **ART.8 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

#### **ART. 9. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact/livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului livrării premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(4) Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorilor care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de Inscrisere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

(5) Ordinea inscrierilor pe pagina de internet <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com> este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii acestora.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu

intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

#### **ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 11 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 11. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“Provocare pentru mămicile grijulii”**

**1 Septembrie – 1 Octombrie 2016**

#### **ART. 1 ORGANIZATORII**

(1) Organizatorul Campaniei “Provocare pentru mămicile grijulii” (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de către Silver Lining Communications, cu sediul în Sofia, str. Gorski Putnik nr. 5-7, etaj 5, ap.17, număr de înregistrare în Bulgaria 204169081, reprezentată de Deyan Shivarov, Managing Director, denumită în continuare "Organizator". În calitate de Beneficiar al Campaniei “Provocare pentru mămicile grijulii” este societatea comercială Lavena PLC.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional orice astfel de modificare fiind adusă la cunoștința participanților înainte de intrarea în vigoare.

(3) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la această Campanie vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți, pe website-ul: <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>

(4) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

## **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

(1) Campania "Provocare pentru mămicile grijului", este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>. Campania va incepe la data de 1 Septembrie 2016 (ora 00:00:01) si se va incheia la data de 1 Octombrie 2016 (ora 23:59:59), inclusiv.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

## **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Septembrie 2016 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiera si asocia cu marca acestuia „Bebble” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

## **ART.4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie sa:

- sa acceseze pagina web <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com>
- sa raspunda la intrebarea de concurs
- sa completeze formularul de inscriere cu numele, prenumele si e-mailul personal

(2) Premile se acorda prin tragere la sorti dintre participantii valizi, cei care au finalizat inscrierea, cu ajutorul site-ului [random.org](http://random.org).

(3) Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator. Toate campurile sunt obligatorii.

(4) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor

(5) Un participant poate participa de pe un singur cont si respectiv castiga un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a campaniei. Identificare ca fiind unic de va face dupa adresa de e-

mail, nume si prenume. Utilizarea mai multor conturi nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(6) Neselectarea/necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea intrarii in posesie a premiului.

(7). Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(8) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(9) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitati de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **ART. 5 CONDITII DE VALIDITATE**

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ sa poata sa fie contactat la adresa de email cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul contactarii sa declare nume, prenume, numar de telefon, adresa completa si sa ofere o copie a buletinului;

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

#### **ART. 6 PREMIILE SI ACORDAREA LOR**

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Val premiu cu TVA</b>	<b>Valoare totala premii cu TVA</b>
Set 5 produse Bebble și o cuverturica pentru schimbat scutecele	3	70 lei	210 lei
Set gel anticelulitic Maternea, Șampon și gel de dus Bebble si paturica Maternea	3	45 lei	135 lei

(0)

(1)

(2) Valoarea totala a premiilor, cu TVA, este de 345 lei.

(3) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament

(4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de organizator in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii acestora iar predarea se va face doar in baza cartii

de identitate a titularului. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului. In circumstante care nu depind de Organizatori, acestia nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenului mentionat anterior.

(5) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.

(6) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(7) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie.

(8) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(9) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

#### **ART. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.

(2) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, nr telefon, adresa email. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(3) La cererea lor catre SRL Lavena PLC sau Silver Lining Communications, adresata in scris organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(4) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

#### **ART.8 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

#### **ART. 9. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact/livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului livrării premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(4) Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorilor care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de Inscrisere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

(5) Ordinea inscrierilor pe pagina de internet <http://www.promoro.bebble-cosmetics.com> este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii acestora.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

#### **ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 11 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 11. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.